

# K U R S K A T A L O G 2019



Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

Tel RH - 0155 501 01

[www.retorikhuset.se](http://www.retorikhuset.se)

# Innehåll

Presentationsteknik – att tala inför grupp .....	3
Retorik - konsten att övertyga - Grundkurs .....	4
Retorik - konsten att argumentera - fortsättningskurs .....	5
Retorik för kvinnor - Grundkurs.....	6
Härskartekniker och retorik .....	7
Retorik för säljare.....	8
Retorik för ekonomer .....	9
Kropp, röst och budskap.....	10
Förhandlingsteknik med retorik .....	11
Retorik för chefer .....	12
Presentationsteknik för chefer .....	13
Ny som chef i offentlig förvaltning .....	14
Ny som chef .....	16
Train the trainer .....	17
Retorikhusets bokningsinformation och villkor .....	18
Om oss.....	19

# Presentationsteknik

## - att tala inför grupp

### Information

Få fram ditt budskap, lyft dig själv, få lyssnaren att lyssna  
Att stå inför folk. Att presentera muntligen. Att få andra att lyssna. Att få andra att ta till sig budskapet. Du kan lära dig. Du kan bli säkrare och öka ditt självförtroende. Du kan lyckas presentera så andra tar till sig det som det är tänkt. Och på köpet känner du att du lyckats. Visst skulle det kännas fantastiskt att kunna ge presentationen det där "lilla extra"?

### Om kursen

Detta är en praktisk "hands-on" kurs där du får många olika hjälpmedel för att kunna planera, förbereda och genomföra framgångsrika presentationer. Du kommer att få öva och lära dig hur du använder ditt kroppsspråk, din röst och ditt engagemang för att bli ännu mer inspirerande. Du kommer att kunna skapa kontakt med dina åhörare. Du kommer att få lära dig om retoriska grepp för att lyckas bättre. Du kommer att få lära dig hur du varierar dig själv med tavla, blädderblock och PowerPoint för att presentationerna ska bli ännu mer kraftfulla. Du kommer att utveckla dig själv, öka ditt självförtroende och upptäcka att du faktiskt "kan" och är en skicklig presentatör.

### Lär dig

- Framföra och presentera på ett tydligt och strukturerat sätt.
- En röd tråd du alltid kan använda.
- Fånga lyssnarnas uppmärksamhet och behålla den.
- Se till att mottagaren förstår och tar till sig budskapet.
- Använda retoriken för att få en ovärderlig struktur.
- Använda språket för att övertyga bättre.
- Förbättra din förmåga att leda informationer.
- Utveckla dina viktigaste verktyg – ditt kroppsspråk och din röst.
- Öka ditt sätt att inspirera och engagera.
- Hantera nervositet och bli säkrare.
- Hur du varierar PowerPoint, tavla och blädderblock.
- Hantera besvärliga situationer.

### För dig som

- Vill få en struktur som du alltid kan följa.
- Vill känna dig säker.
- Vill få folk att lyssna.
- Vill lyckas med presentationer och informationer.

### Förberedelse inför kurs

Var och en av er kommer idag att ha var sin presentation.

Du behöver redan nu förbereda dig på olika sätt: tänka igenom vad du ska prata om (ämne) och skriva ner dina tankar och fakta. Tag med dig allt material du tror du behöver.

Gör ingen detaljplanering!

Ämnet bör vara något som du har/brukar/kommer att presentera i din arbetssituation

Detta innebär också att du kommer att behöva sätta av en del av kvällen första dagen för att förbereda dig. Obs! Ta med dig dator.

## Boka nu

### Stockholm

- 4-5 februari 2019
- 5-6 mars 2019
- 2-3 april 2019
- 7-8 maj 2019
- 12-13 juni 2019

### Göteborg

- 4-5 februari 2019
- 5-6 mars 2019
- 2-3 april 2019
- 7-8 maj 2019
- 12-13 juni 2019

### Malmö

- 9-10 maj 2019

**Längd** - 2 dagar

**Pris** - 13 900 kr exkl. moms

**Språk** - Svenska

**Typ** - Öppen utbildning

**Antal platser** - Max 8 deltagare.

### Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01



# Retorik - konsten att övertyga

## - Grundkurs

### Information

Retoriska knep, få andra att lyssna, påverka och övertyga

Alla försöker vi övertyga om våra åsikter. Ibland lyckas vi. Vissa lyckas bättre än andra. Vissa kan framföra sina åsikter och få gehör. Vissa kan tala så andra lyssnar. Retorik är något alla kan lära sig. Lära sig att lyckas, få gehör och få andra att lyssna. Retorik är strategi, strategi som gör det till ett oerhört kraftfullt verktyg.

### Om kursen

Detta är den praktiska retorikutbildningen om du vill få en idé eller tanke att sjunka in hos andra. Du kommer att få lära dig retorik, retorik som innebär att övertyga med största möjliga effekt. Vi går igenom och övar retorikens grunder och hur du kan använda retoriken i din vardag. Du kommer att få träna på en mall och en struktur som du alltid kan följa. Du kommer att få lära dig att målgruppsanpassa, planera och strukturera. Hur du börjar och slutar. Hur du bygger upp med argument. Du kommer att lära dig använda röst och kroppsspråk, att engagera och inspirera mottagaren och övertyga på ett kraftfullt sätt.

### Lär dig

- Behärska retoriska metoder för att påverka din omgivning.
- Använda språket på ett effektivt sätt.
- Verbal judo.
- Argumentera framgångsrikt.
- Koppla känslor till det du säger för att fånga intresset.
- Utveckla ditt kroppsspråk och din röst.
- Inspirera och engagera.
- Använda retoriska erfarenheter ur verkliga livet.
- Vinna förtroende och övertyga.

### För dig som

- Vill lära dig retorikens styrka och strategi för att påverka, argumentera och övertyga.
- Vill lära dig olika retoriska "knep" för att lyckas.
- Vill få en struktur i det du ska säga.
- Vill vara trovärdig.

### Förberedelse inför kurs

Var och en av er kommer att bygga upp ett eget framförande enligt retoriken.

Du behöver redan nu förbereda dig på olika sätt: tänka igenom vad du ska prata om (ämne, gärna något från din egen arbetssituation) och skriva ner några tankar, åsikter och argument.

Sätt gärna av en del av första kvällen för att förbereda ett eget framträdande.

**OBS! Om du tänkt använda bilder i ditt framträdande dag två - ta med dig dator**

## Boka nu

### Stockholm

- 7-8 mars 2019
- 4-5 april 2019
- 9-10 maj 2019
- 10-11 juni 2019

### Göteborg

- 11-12 mars 2019
- 13-14 juni 2019

**Längd** - 2 dagar

**Pris** - 13 900 kr exkl. moms

**Språk** - Svenska

**Typ** - Öppen utbildning

**Antal platser** - Max 10 deltagare

### Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01

# Retorik - konsten att argumentera

## - fortsättningskurs

### Information

Ta initiativet, få gehör, övertyga på djupet

**Denna kurs är kryddan som alltid saknats. Vill du kunna argumentera kraftfullt? Vill du få mottagaren att förstå och köpa budskapet? Detta är kursen som finslipar och går på djupet i argumentationens kraft. Kursen där du lär dig att retorik är makt.**

### Om kursen

Detta är en praktisk "learning by doing" kurs där du kommer att få lära dig retorik av den högre skolan. Under två dagar får du lära dig att snabbt och säkert argumentera, diskutera och övertyga. Du får lära dig knep och metoder som gör dig ännu mer framgångsrik. Du kommer att ha lärt dig ett antal retoriska grepp och verktyg som gör att du verkligen ökar styrkan och slagkraften i din argumentation. Du får lära dig retorik i högre skolan. Du får lära dig att "sälja in" ditt budskap och få största möjliga effekt.

### Lär dig

- Ännu mer om retorik, att påverka och övertyga.
- Att bevisa det du säger.
- Om anfall och försvar.
- Att kunna argumentera i stunden – snabbt och säkert.
- Att kunna argumentera på olika sätt i olika situationer.
- Om dina argument är hållbara och relevanta för sammanhanget.
- Att få åhöraren att dra de slutsatser du vill han ska dra.
- Använda olika debattknep.
- Att använda olika dispositioner för olika tillfällen.
- Ännu mer om språkliga finesser.

### För dig som

- Vill lära dig ännu mer om påverkan.
- Vill kunna behärska kniviga situationer.
- Vill snabbt kunna ha ett svar.
- Vill känna dig säker i olika sammanhang när du ska framföra din mening.

### Förkunskaper

Det är bra om du kan något om Retorik sedan tidigare.

## Boka nu

### Stockholm

- 28-29 mars 2019
- 13-14 maj 2019

**Längd** - 2 dagar

**Pris** - 13 900 kr exkl. moms

**Språk**- Svenska

**Typ** - Öppen utbildning

**Antal platser** - Max 10 deltagare.

### Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01



# Retorik för kvinnor

## - Grundkurs

### Information

#### Övertyga och ta plats

**Känner du att du behöver bli säkrare? Vill du utstråla pondus? Vill du kunna hantera starka män och kvinnor? Du får träna dig i att ta fram den bästa och starkaste sidan av dig när du vill bli hörd och få genomslag. Kursen kommer också att ge dig inspiration och energi till att uttrycka dig starkare.**

Här är alla deltagare kvinnor, kursledaren likaså. Det är mer än detta som gör kursen unik – du kommer nämligen att träna ditt retoriska uttryck tillsammans med en grupp kvinnor, lära dig av deras exempel samtidigt som du får kraftfulla verktyg till att uttrycka dig trovärdigt och tydligt.

### Om kursen

Detta är en intensiv och lärande utbildning med mycket variation: träna konkreta tekniker, göra själv, reflektera – och träna igen. Vi kommer att gå igenom retorikens alla verktyg, från inledning till avslutning och naturligtvis olika problemsituationer som du kan råka ut för. Du som går kursen kommer att bli säkrare, ledigare och mer professionell i din kommunikation. Du kommer att få veta hur du ska få genomslag i dina budskap, åsikter och argumentationer. Du får också lära dig engagera och agera på ett säkert och professionellt sätt.

### Lär dig

- Att ta plats och påverka!
- Använda retoriska knep för att påverka.
- Framföra ditt budskap så att mottagaren förstår.
- Använda ett språk som får folk att lyssna.
- Argumentationens ABC.
- Att bli medveten om dina förminskande signaler.
- Några av dina viktigaste verktyg – ditt kroppsspråk och din röst.
- Att uttrycka dig begripligt.

### För dig som

- Vill gå stärkt från olika möten, informationer och presentationer.
- Vill bli tydligare i ditt sätt att argumentera för din sak.
- Vill känna att du kan hävda dig.
- Vill kunna hantera grupper.
- Vill få folk att lyssna.
- Vill lyckas med presentationer och informationer inför olika grupper.

### Så här får du träna

Utbildningen består av en bra balans av teori och många praktiska övningar. Du kommer att få träna i stolen, på golvet, i gruppen för att lära dig ta plats, synas och få igenom dina förslag. Du kommer att få träna och öva så mycket som det bara går.

### Förberedelse inför kurs

Under de två dagarna får du träna på att framföra en kort argumentation eller presentation som du kan ha nytta av i eller vid sidan av ditt arbete, därför är det bra om du förbereder ett eget ämne.

Du väljer själv vad du ska tala om. Det kan vara ett festtal, ett informativt tal eller en argumentation, något du ska övertyga oss om eller något annat ämne som är aktuellt för dig.

#### Tips på hur du kan förbereda dig:

- Tänk igenom vad du ska prata om: ett ämne.
- Samla idéer, tankar, åsikter, fakta och argument.

Du kommer att få tid till att förbereda dig under utbildningen – så gör ingen detaljplanering!

## Boka nu

### Stockholm

- 6-7 feb 2019
- 11-12 mars 2019
- 10-11 apr 2019
- 16-17 maj 2019
- 12-13 juni 2019

### Göteborg

- 25-26 mars 2019
- 22-23 maj 2019

### Malmö

- 12-13 feb 2019
- 20-21 maj 2019

**Längd** - 2 dagar

**Pris** - 13 900 kr exkl. moms

**Språk** - Svenska

**Typ** - Öppen utbildning

**Antal platser** - Max 10 deltagare

### Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01

# Härskartekniker och retorik

## Information

För både kvinnor och män

**Hantera knepiga, avundsjuka och otrevliga människor**

**Vill du kunna försvara dig om du blir påhoppad? Vill du kunna ge svar på tal om du blir utsatt? Vill du få respekt och känna dig stärkt? Gå då denna kurs!**

## Om kursen

På denna praktiska hands-on-kurs kommer du att vässa dig i bemötandet av härskartekniker. Du får retoriska verktyg för att stärka dig när du känner dig exkluderad, förbisedd, förlöjligad etc. Du får träna dig praktisera tekniker och metoder som du har nytta av direkt efter. Utbildningen gör dig tuffare, tydligare och trovärdigare i verbala dueller, möten, argumentationer, förhandlingar och presentationer. Du kommer få många utmanande och utvecklande övningar så att du kan ta kontrollen när det händer dig eller någon annan.

## Lär dig

- Vem använder sig av härskartekniker och varför?
- Lär dig vilka härskarteknikerna som begränsar.
- Få verktyg till att bryta härskartekniker.
- Lär dig hemligheten att behålla ordet och avbryta snyggt med ditt icke-verbala uttryck.
- Träna dig i att blir ifrågasatt och bemöta otrevliga attityder.
- Motstrategier för att bemöta maktstrategier t ex när du blir osynliggjord eller förlöjligad.
- Träna dig i "obekväma situationer" för att hantera skarpa lägen.
- Lär dig retorikens grunder som rustar dig i ditt verbala uttryck.
- Hur är ditt första intryck? Våra fem sätt att uttrycka oss på.
- Ta ansvar över ditt uttryck i samband med härskartekniker.
- Motstrategier för att bemöta maktstrategier.
- Upptäck förminskande ord och lär dig uttrycken som höjer din status.
- Släpp inte in andras känslor när du minst behöver dem – ta kontrollen över projiceringsmetoden!
- Ta hjälp av ditt kroppsspråk för att påverka och bryta härskartekniker.

## Boka nu

### Stockholm

- 20-21 feb 2019
- 10-11 juni 2019

### Göteborg

- 14-15 feb 2019
- 6-7 mars 2019

**Längd** - 2 dagar

**Pris** - 13 900 kr exkl. moms

**Språk** - Svenska

**Typ** - Öppen utbildning

**Antal platser** - Max 10 deltagare

## Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01



# Retorik för säljare

## Information

Lär dig skapa Aha-upplevelser hos kunden. Lär dig föra in ditt budskap och övertyga. Ändra taktik och låt kunden köpa din produkt/tjänst istället för att du säljer. Lär dig hitta kundens argument.

## Om kursen

Detta är en praktisk kurs som får dig att sälja mer. Du kommer att med hjälp av kunskaper i retorik hitta de bästa sätten att nå fram och finna de rätta argumenten. Du kommer att få lära dig lyssna till kunden och få kunden att förstå att han/hon behöver din produkt/tjänst i vardagen. Kursen vässar dig i att argumentera kraftfullt och trevligt utifrån mottagarens behov så att du får mottagaren att uppleva och köpa din produkt/tjänst. Du kommer helt klart att utvecklas som säljare.

### Lär dig

- Strategisk och retorisk planering.
- Vad är ett behov och hur uppstår det.
- Hur går det till när vi tar beslut.
- Den vinnande säljpresentationen.
- Bli köpbar med hjälp av retoriska figurer.
- Arbeta med bevis i ämnet och bevis utanför ämnet.
- Rätt argument till rätt kund vid rätt tillfälle.
- Lär dig övertyga i säljsamtalet genom att hitta kundens argument.
- Ord och röst och den suggestiva kraften.
- Lyssna, fråga och skapa minnesvärda formuleringar.
- Verbal judo, vänd motstånd och invändningar till din fördel.

### För dig som

- Är delaktig i olika säljprocesser och vill bli bättre.
- Vill få en skjuts på säljkarriär/säljförmåga.
- Vill bli inspirerad att prestera bättre, sälja mera, maximera avsluten.
- Vill bli mer framgångsrik i kundmöten.
- Kort och gott vill bli bättre på det du gör.

## Boka nu

### Stockholm

10 april 2019

**Längd** - 1 dag

**Pris** - 8 300 kr exkl. moms

**Språk**- Svenska

**Typ** - Öppen utbildning

**Antal platser** - Max 10 deltagare.

## Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01



# Retorik för ekonomer

## Information

Vill du uttrycka dig tydligt och enkelt så att både ekonomer och icke-ekonomer förstår? De riktigt framgångsrika ekonomerna vågar och kan uttrycka sig enkelt så alla förstår. De har förmågan att fördjupa sig utan att tappa bort sina åhörare och samtidigt presentera ekonomiinformation på ett sätt som engagerar och övertygar. På denna kurs får du lära dig att vara så intressant så att du behåller åhörarnas uppmärksamhet.

## Om kursen

På denna praktiska hands-on-kurs får du lära dig att förklara komplexa ekonomiska samband så att budskapet når fram. Hur du får din redovisning att bli tydlig och når ut till verksamheten. Du får metoder för att kunna avgränsa och förklara ekonomisk fakta på ett effektivt sätt. Och att få andra att förstå värdet av siffror. Du får även lära dig hur du anpassar din kommunikation och ditt budskap till både ledning och organisation så att det ger resultat. Helt enkelt att få en starkt roll och få ett större genomslag i verksamheten.

## Lär dig

- Förberedelser som stärker dig.
- Disponera din presentation – vad vill du uppnå?
- Anpassa din struktur och ditt budskap efter målgrupp.
- Att presentera för ledning, marknad och annan verksamhet.
- Att presentera siffror och tabeller så alla förstår.
- Att tala så andra lyssnar – använd språket rätt.
- Hur du gör fängslande inledningar och starka avslut.
- Kroppsspråk och röst som förstärker ditt budskap.
- Bli medveten om de signaler du sänder ut.
- Inspirera och skapa engagemang.
- Så omvandlar du nervositet till positiv anspänning.
- Att använda bilder och PowerPoint som förenklar och förstärker.
- Så bemöter du kritiska frågor.

## För dig som

Detta är en kurs för dig som är ekonom, redovisningskonsult, ekonomichef, controller eller företagsledare. För dig som vill göra ekonomiinformation lättförståelig och ekonomiska rapporter till ett kraftfullt verktyg för att uppnå ekonomi- och verksamhetsmål.

# Boka nu

## Stockholm

22-23 april 2019

Längd - 1 dag

Pris - 13 900 kr exkl. moms

Språk- Svenska

Typ - Öppen utbildning

Antal platser - Max 10 deltagare.

## Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01



# Kropp, röst och budskap

## Information

Gör engagerande och inspirerande avtryck

**Alla vill lyssna på en engagerande person. Engagemang säljer ditt budskap. Folk vill gå därifrån med en positiv känsla. Lär dig utveckla din karisma, din röst, ditt kroppsspråk och ett målade budskap så att folk kommer ihåg vad du säger.**

## Om kursen

Detta är en praktisk kurs för dig som vill inspirera, engagera och få med dig folk ännu bättre. För dig som vill lära dig hur du kan använda din kropp och röst på ett ännu starkare och mer kraftfullt sätt. Och för dig som vill lära dig få fram ett intressant och målade budskap. Du kommer att få träna, öva och spränga dina egna gränser. Du kommer att gå från kursen stärkt och med mer utstrålning, karisma och pondus i ditt uttryck. En kurs där du får lära dig HUR du säger saker. En rolig, konkret och medryckande kurs.

### Lär dig

- Inspirera och engagera kraftfullt.
- Hur du gör med din röst och ditt kroppsspråk för att få bättre genomslag.
- Hur du använder armar och händer.
- Utveckla din utstrålning, karisma och pondus.
- Variera rösten.
- Använda styrkan i din röst.
- Betona på olika sätt.
- Hur du gör med pauser.
- Få fram ett bra, retoriskt budskap.
- Få fram en målade beskrivning.
- Utstråla trygghet och auktoritet.
- Bjuda på dig själv.

### För dig som

- Vill inspirera och engagera ännu mer.
- Lära dig använda röst och kroppsspråk ännu bättre.
- Vill få fram ett tydligare och mer "säljande" budskap.
- Fängsla och påverka folk.
- Vill öka din pondus.
- Vill känna dig säker.

## Boka nu

### Stockholm

- 20 feb 2019
- 24 april 2019

**Längd** - 1 dag

**Pris** - 8 300 kr exkl. moms

**Språk** - Svenska

**Typ** - Öppen utbildning

**Antal platser** - Max 10 deltagare.

## Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01

# Förhandlingsteknik med retorik

## Information

Skapa relationer, gör bra affärer, skapa vinnare

Lär dig påverka vad som händer i förhandlingssituationen. Ingen förhandling är den andra lik och vi vill känna oss säkra och lyckas i denna situation. Vi måste veta hur vi påverkar, argumenterar och övertygar, vilket också innebär att vi kan göra bra affärer där alla inblandade känner att de vinner.

## Om kursen

Du kommer att lära dig att förhandla praktiskt i olika situationer. Du kommer att ha fått kunskap och insikter, förhandlingspsykologi, förhandlingens olika faser, olika typer av förhandlingar och argumentationsteknik. Du kommer att kunna förbereda, genomföra och avsluta en förhandling och känna att alla är vinnare. Kursen ger dig tips, kunskaper och många verklighetstroga övningar. Du kommer helt enkelt att bli en god förhandlare.

### Lär dig

- Behärska olika förhandlingsfaser - från början till avslut.
- Om olika förhandlingstyper och deras olika förutsättningar.
- Före - under - efter mötet.
- Förhandlingsstilar - för- och nackdelar.
- Frågeteknik och argumentation med hjälp av genom den s k SPIN-metodiken.
- Lägga upp retorisk strategi och taktik för att sälja in ditt budskap.
- Olika typer av förhandlingar/faser: konfrontationsförhandlingar, återvändsgränder, dödlägen och låsningar.
- Att effektivt kommunicera i en förhandlingssituation - att kunna fråga och lyssna aktivt.
- Om olika förhandlingsfällor och hur jag löser dessa.

### För dig som

- Vill lära dig hur man förhandlar.
- Vill få en struktur som du kan följa.
- Vill känna dig säker.
- Vill få till en god kommunikation.
- Vill vinna förtroende och kunna övertyga.
- Vill lära dig förhandlingens olika faser och olika typer av förhandlingar.
- Vill bli en framgångsrik förhandlare.

## Boka nu

### Stockholm

- 28-29 mars 2019
- 22-23 maj 2019

**Längd** - 2 dagar

**Pris** - 13 900 kr exkl. moms

**Språk**- Svenska

**Typ** - Öppen utbildning

**Antal platser** - Max 10 deltagare.

## Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01

# Retorik för chefer

## Information

**Bli tydlig, bli förstådd, bli en tydlig ledare**

**Kommunikation är allt! Att samtala, informera och prata är en framgångsfaktor för dig som chef. Dina medarbetare måste kunna förstå, ta till sig och helt enkelt höra budskapet. Idag är det viktigt att kunna använda retoriska strategier för att nå fram. På denna kurs kan du öka din genomslagskraft och därmed förbättra ditt ledarskap. Detta med hjälp av klassisk retorik och modern forskning.**

## Om kursen

På denna praktiska och övningsinriktade kurs får du lära dig retoriska strukturer för att nå fram ännu bättre. Hur du börjar, vad du säger och hur du slutar. Du får lära dig argumentera. Du får lära dig hur du använder ord för att påverka. Du får lära dig vad tydlighet innebär. Du får lära dig vad engagemanget betyder för att nå dina medarbetare. Då får lära dig att ta hänsyn till vad du måste säga och vad du behöver säga.

### Lär dig

- Använda retoriken för att påverka bättre.
- Framföra ditt budskap så att mottagaren förstår.
- Använda språket så att du kan övertyga bättre.
- Utveckla ditt sätt att argumentera.
- Bli tydligare och säkrare.
- Använda retorikens figurlära.
- Den pedagogiska genvägen med smart bevisföring.
- Utveckla ditt kroppsspråk och din röst.
- Bli mer inspirerande och engagerande.
- Se till att du når dina medarbetare.
- Använda retoriken i det professionella samtalet.
- Nå fram och få med dig folk.

### För sig som

- Vill få en retorisk struktur som ökar din kommunikativa förmåga.
- Vill öka tydligheten i din kommunikation.
- Vill kunna övertyga och leda andra.
- Vill känna dig säker och vara en tydlig ledare.
- Vill få folk att lyssna och själv kunna lyssna.

## Boka nu

### Stockholm

- 26-27 mars 2019
- 2-3 maj 2019

### Göteborg

- 11-12 apr 2019

**Längd** - 2 dagar

**Pris** - 13 900 kr exkl. moms

**Språk** - Svenska

**Typ** - Öppen utbildning

**Antal platser** - Max 10 deltagare.

## Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01

# Presentationsteknik för chefer

## Information

Var professionell, engagera och känn dig säker

**Du som chef ska leverera ett budskap. Alla blickar är på dig. Du förväntas hålla intressanta, professionella och engagerande presentationer. För mottagarnas skull är det viktigt att du får med dem. För din egen skull är det viktigt att våga axla rollen och göra det på bästa möjliga sätt. Och att du känner att du har lyckats.**

## Om kursen

Detta är en praktisk "hands-on" kurs där du som chef får olika verktyg för att kunna hålla de bästa möjliga presentationerna. Du får lära dig praktiska metoder hur du fångar, engagerar och håller professionella framträdanden. För dina medarbetare, för andra ledare och externt. Du kommer att få en mall som du kan använda när du ska planera en presentation och hur du använder din kropp, röst och ditt engagemang för att bli ännu mer inspirerande. Du kommer att få lära dig hur du hanterar tavla, blädderblock och PowerPoint.

## Lär dig

- Hur du planerar en professionell presentation.
- Hur människor berörs.
- Hur du får fram en röd tråd.
- Hur du paketerar ditt budskap attraktivt.
- Hur du presenterar information, verksamhetsmål, visioner eller problemlösningar.
- Skillnaden mellan långa och korta presentationer.
- Hur du använder språket på ett professionellt sätt.
- Hur du fångar intresset.
- Hur du upprätthåller människors intresse.
- Kroppsspråk, vilka signaler vi sänder ut, vad vi avslöjar om oss själva – och hur vi vill uppfattas.
- Inspirera och engagera.
- Hantera nervositet och bli säkrare.
- Hur du använder PowerPoint, tavla och blädderblock.
- Hur du blir trovärdig.

## För dig som

- Är chef och vill hålla bättre presentationer.
- Vill kunna hålla intressanta och korta presentationer.
- Vill få folk att lyssna.
- Vill lyckas med presentationer och informationer.

## Förberedelse inför kurs

Var och en av er kommer idag att ha var sin presentation. Du behöver redan nu förbereda dig på olika sätt: tänka igenom vad du ska prata om (ämne) och skriva ner dina tankar och fakta. Tag med dig allt material du tror du behöver. Då även dator.

**Gör ingen detaljplanering.**

Ämnet bör vara något som du har/brukar/kommer att presentera i din arbetssituation. Detta innebär också att du kommer att behöva sätta av en del av kvällen första dagen för att förbereda dig.

## Boka nu

Stockholm

■ 15-16 maj 2019

Längd - 2 dagar

Pris - 13 900 kr exkl. moms

Språk- Svenska

Typ - Öppen utbildning

Antal platser - Max 10 deltagare

## Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01

# Ny som chef i offentlig förvaltning

## Information

**Att vara chef i en offentlig verksamhet ställer särskilda krav. Gör dig redo med en ledarskapskurs speciellt anpassad för dig som ska ta dig an den offentliga förvaltningen och de utmaningar som det för med sig.**

Det finns flera faktorer som skiljer chefen i en offentlig förvaltning från andra chefer. Du måste vara kunnig om fenomen som "jäv" och om annat som kan undergräva allmänhetens förtroende för vårt arbete. Hur bör vi hantera information, "råd" och "påpekanden" från personer inom eller nära det politiska systemet? Hur förhåller vi oss till media?

Vi går också igenom trender inom offentlig förvaltning. Vilka mer fundamentala förändringar kan vi se eller ana i samhället som kan komma att få stor påverkan på våra respektive verksamheter?

## Om kursen

Den här kursen ger dig kunskap och många verktyg i hur du kan leda din grupp effektivt, vinna medarbetarnas förtroende och bygga ett starkt team. Du får också viktiga insikter om hur du involverar dina medarbetare i målbilden, hur du coachar, har utvecklingssamtal och jobbiga samtal. Och hur du tacklar att bli chef över dina kollegor och hur du handskas med situationer som känns jobbiga. Helt enkelt att bli redo för de utmaningar du ställs inför.

### Lär dig

- Den offentliga förvaltningens värdegrund.
- Din verktygslåda för att styra och utveckla verksamheten.
- Att få tid och resurser att räkna till.
- Styrning av en mångkulturell grupp.
- Hur du bygger din egen chefsplan.
- Att skapa arbetsglädje och ansvarstagande hos medarbetarna.
- Hur detaljnivån på styrningen blir rimlig.
- Att ta de jobbiga samtalen.
- Olika typer av chefskap (strategiskt, coachande, detaljstyrande).
- Skydd mot korruption och bedrägerier.
- Nudging – hur du ger andra en lätt knuff i rätt riktning.

Du kommer med hjälp av idéer från andra kursdeltagare och från din egen chef att utveckla en egen "chefsplan".

Kursen vänder sig till Dig som är relativt ny som chef/ledare i offentlig förvaltning och till dig som siktar på att snart ha en sådan position. I offentlig förvaltning innefattar vi all kommunal, landstingskommunal och statlig verksamhet.

Kursen har den offentliga verksamheten i fokus eftersom den verksamheten kräver särskilda kunskaper och färdigheter.

Vi gör klart vad den offentliga värdegrunden består i och vad den kräver av oss som chefer.

Vi gör dessutom en historisk tillbakablick, och vi plockar en hel del russin ur chefs- och ledarskapskakorna från helt andra verksamheter.

Utbildningen sträcker sig över 2+1 dagar med några veckors mellanrum mellan de två delarna. Kursen är mycket praktiskt inriktad och har som utgångspunkt deltagarnas egna erfarenheter, utmaningar och hjärtefrågor. Alla bidrar! Vi lär känna varandra och har roligt med många gemensamma övningar och analyser. På så sätt bygger vi också ett informellt nätverk som vi kan ha fortsatt utbyte av efter kursen. För att ge bra förutsättningar för detta begränsas antalet deltagare för varje kurs till högst 8 personer.

Läs mer på sid 2...

## Boka nu

### Stockholm

■ 18-19 feb + 11 mars 2019

■ 8-9 apr + 8 maj 2019

**Längd** - 2+1 dagar

**Pris** - 18 900 kr exkl. moms

**Språk** - Svenska

**Typ** - Öppen utbildning

**Antal platser** - Max 10 delt.

## Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01

# Presentation av kursen " Ny som chef i Offentlig förvaltning"

Kursen vänder sig till Dig som är relativt ny som chef / ledare i offentlig förvaltning eller till dig som siktar på att snart ha en sådan position. Offentlig förvaltning innefattar all kommunal, landstingskommunal och statlig verksamhet.

Kursen har denna inriktning eftersom många viktiga aspekter av den offentliga förvaltningen kräver delvis andra kunskaper, färdigheter, prioriteringar och aktiva insatser av sina chefer än vad som gäller för andra verksamheter.

Det är just dessa kunskaper etc. som vi fokuserar extra på. Men vi kommer givetvis också att granska vad som är kända viktiga grunder för allt chefs- och ledarskap oavsett samhällssektor. Vi gör också några korta utblickar för att se hur "sanningarna" om chefs- och ledarskap förändrats över tiden.

Kursen är på 2+1 dag med några veckors mellanrum mellan de två delarna. Kursen är mycket praktiskt inriktad och har som utgångspunkt deltagarnas egna erfarenheter, utmaningar och hjärtefrågor. Alla bidrar. Och vi lär känna varandra och har roligt med många gemensamma övningar och analyser. Det aktiva utbytet syftar också till att skapa en god grund för ett bestående informellt nätverk för fortsatt utbyte av idéer och erfarenheter mellan deltagarna. För att ge bra förutsättningar för ett aktivt utbyte begränsas antalet deltagare för varje kurs till högst 8 personer.

Syftet med kursen är att varje deltagare skall få inspiration, kunskap, verktyg och handfast hjälp att konkret förtydliga och utforma sitt chefskap för den egna organisationen. Under kursens gång arbetar därför varje deltagare i flera steg fram sitt eget dokument "Min chefsplan". Detta är en plan för de kommande 1-2 åren för hur deltagaren tänker arbeta som chef och utveckla sitt chefskap i förhållande till medarbetare, egna chefer, klienter och andra viktiga intressenter. Och med inriktning mot ställda mål och krav på resultat. Efter de första 2 kursdagarna stäms "Min chefsplan" av och förtydligas ytterligare i samtal mellan resp. deltagare och dennes närmaste chef (och om man vill med egna anställda).

Under den sista kursdagen summerar vi så upp våra gemensamma erfarenheter av dessa diskussioner och reflekterar gemensamt om hur varje deltagare kan / bör välja att gå vidare. Vi kompletterar också kursen med idéer om hur deltagarna inom sitt respektive område kan bygga externa nätverk som kan höja kvalitén i och uppskattningen av arbetets resultat.

## Mer om kursens innehåll

### Kursen tas i tre delvis parallella steg.

– Steg 1 handlar om vad som är kärnan i och vad som utmärker Offentliga organisationer av olika typ. Liksom de särskilda krav och risker som är kopplade till dessa organisationer. Utifrån detta klargör vi vad som bör utmärka vårt chefskap. Vi går också igenom vilka mer fundamentala förändringar som vi ser eller anar är på väg för våra verksamheter. Vårt fokus är Sverige men vi gör också en snabb utblick internationellt.

– I steg 2 går vi igenom ett antal "verktyg" som kan ingå i din verktygslåda för att hjälpa dig att vara en effektiv chef trots stora utmaningar.

De utmaningar vi analyserar får deltagarna vara med och välja. De kan t.ex. gälla; hur få genomslag internt och externt som ny chef? Hur skapa en grupp som har arbetsglädje och tar ansvar? Hur leda en mångkulturell grupp? Detalj- eller målstyra? Vad göra med den som inte platsar in? De jobbiga samtalen. Hur motivera utan att kunna betala? Hur få klienter och politiker att förstå vår verklighet? Vad göra, vår tid räcker inte alls och kön av "borde och måste" bara växer medan jag som chef bara har tid att syssla med administration? Vilka resultat når vi? Etc.

I detta steg prövar vi vilka verktyg som bäst verkar passa för de valda utmaningarna. Och vad som krävs av oss som chef för att hantera resp. verktyg.

Steg 3 handlar om att löpande ompröva och bygga upp den egna "Min chefsplan" allt eftersom kursen går framåt. Och då också ta hand om erfarenheter och idéer från övriga deltagare och din närmaste chef. Under vår sista kursdag hjälper alla till att peka ut vad vi uppfattar som de viktigaste delarna och ger våra idéer för hur den enklast kan göras till verklighet.

## Innan kursen

Ca fyra veckor före kursen får du ett mail med tider, platser och annat du behöver veta före kursen. I detta email hittar du också ett kort frågeformulär som vi absolut vill att du svara på snarast och helst inom en vecka! Frågorna där handlar något om din bakgrund och din arbetssituation men framförallt om vad du hoppas få ut av kursen. SVARA på våra frågor så lovar vi göra vårt bästa för att möta dina förväntningar!

## Under kursen

De två dagarna kommer att vara intensiva och alla vi deltagare hoppas på din aktiva medverkan. Samtidigt som vi skapar utrymme för att lyssna på varandra.

Mellan de första två dagarna och den sista dagen har vi ett uppehåll på några veckor. Den tiden ska du bland annat använda till att utveckla "Min Chefsplan" tillsammans med din närmaste chef. Det är du som bestämmer hur du då konkret utformar planen.

Den versionen av planen skriver du ut och delar till kursledare och alla deltagare för vår diskussion under kursens sista dag.

Notera att kursledaren är beredd att hjälpa dig inför / under denna diskussion med din chef. Kursledaren är tillgänglig för dig över telefon eller email under sammanlagt upp till en timme. Bestäm tidpunkt för detta ev. möte / möten med kursledaren i god tid före! Detta ingår i kursavgiften!

## Efter kursen

Kursutvärdering samt diplom utdelas efter avslutad sista kursdag.

## Kursledare

Kursledare är Kjell Larsson. Kjell har mycket bred erfarenhet av att arbeta som chef och tjänsteman / handläggare på de flesta nivåer i offentlig verksamhet. Såväl nationellt som internationellt. Han har arbetat inom svensk kommunal och statlig verksamhet men också som chef inom flera internationella organisationer (European Commission, OECD och FN). Han har vidare varit rådgivare till regeringar och Parlament i ett 20-tal länder rörande framförallt utvärderingar av resultat av verksamheter / program samt kontroll och uppföljning av hur resurser används och vilka resultat som åstadkommit. Under senare år har han också ingått i så kallade Governance Committees vilka har överseende över olika FN och andra internationella organisationer.

## Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01



RETORIKHUSET

# Ny som chef

## Information

**Äntligen chef! Grattis! Nu börjar livet – i alla fall nästa del av arbetslivet, att vara chef. Nu kommer du att få vara med om att jobba mot resultat och att leda dina medarbetare. Detta är kursen du behöver, där du får omedelbar trygghet för att kunna "chefa" på bästa sätt.**

## Om kursen

Den här kursen ger dig kunskap och många verktyg i hur du kan leda din grupp effektivt, vinna medarbetarnas förtroende och bygga ett starkt team. Du får också viktiga insikter om hur du involverar dina medarbetare i målbilden, hur du coachar, har utvecklingssamtal och jobbiga samtal. Och hur du tacklar att bli chef över dina kollegor och hur du handskas med situationer som känns jobbiga. Helt enkelt att bli redo för de utmaningar du ställs inför.

### Lär dig

- Att vara chef och ledare
- En ny chefs utmaningar
- Från en i arbetsgruppen till ensam ansvarig
- Att använda retorik i kommunikationen
- Förmedla mål, vision och värderingar
- Att skapa engagemang hos medarbetarna
- Coachande ledarskap och delegering
- Bygga ett starkt och motiverat team
- Utvecklingssamtal och jobbiga samtal
- Hantera och förebygga konflikter
- Personlig utvecklings- och handlingsplan

### För dig som

För dig som ska bli chef eller är ny i rollen som chef, och behöver lite mer "innanför västen" för att kunna leda på ett bra och gynnsamt sätt för de anställda och företaget.

## Boka nu

### Stockholm

- 20-21 mars 2019
- 6-7 maj 2019

**Längd** - 2 dagar

**Pris** - 12 900 kr exkl. moms

**Språk** - Svenska

**Typ** - Öppen utbildning

**Antal platser** - Max 10 deltagare.

### Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01



# Train the trainer

## Information

Se till att folk verkligen lär sig, skapa en riktig kunskapsöverföring, bli en bra utbildare

Hur skulle det kännas att bli fantastiskt bra på att utbilda? Hur skulle det kännas att veta att deltagarna faktiskt lär sig? Det viktiga är inte vad du lär ut, utan vad dina deltagare lär in. Hur gör man då för att utbilda på ett pedagogiskt sätt där alla faktiskt lär sig? Där din belöning blir att deltagarna är nöjda. Att deltagarna får aha-upplevelser. Du blir en framgångsrik utbildare.

## Om kursen

Vi vet att människor lär oss när vi får vara med i processen. I denna "learning-by-doing" utbildning får du lära dig hur och vad du gör för att få folk att lära sig. Hur du får folk att göra bra utbildningar – från början till slut. Du får lära dig hur du får med alla, hur du ska varva dig själv med övningar, vilka övningar du kan göra, hur du varierar olika moment, hur du inspirerar dina deltagare. Du får lära dig hur olika utbildningar kan läggas upp och genomföras. Du blir en fullfjädrad utbildare.

### Lär dig

- Hur du gör utbildningar engagerande, roliga och lärande.
- Hur du planerar utbildningar.
- Hur utbildningar kan se ut från början till slut.
- Om olika metoder och deltagaruppgifter.
- Om skillnaden mellan att lära in och lära ut.
- Om olika sätt att lära in.
- Hur du ska styra och leda för att få deltagarna att lära sig.
- Hur du ska använda din röst och kropp för att förbättra lärandet.
- Hantera svårigheter
- Bekräfta, uppmuntra och få folk att växa.

### För dig som

- Vill lära dig hur du får deltagarna att verkligen lära sig.
- Vill kunna kommunicera effektivt.
- Vill kunna leda andra.
- Vill känna dig säker.
- Vill lära dig att ordna en positiv inläring.
- Vill se till att alla har trevligt och roligt under tiden.
- Vill lyckas med att utbilda framgångsrikt.

## Boka nu

### Stockholm

- 28-29 jan 2019
- 8-9 apr 2019

**Längd** - 2 dagar

**Pris** - 13 900 kr exkl. moms

**Språk** - Svenska

**Typ** - Öppen utbildning

**Antal platser** - Max 10 deltagare.

## Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01

# Retorikhusets bokningsinformation och villkor

## För våra öppna kurser:

### Anmälan

Anmälan, som är bindande, gör du genom vår hemsida [www.retorikhuset.se](http://www.retorikhuset.se). Retorikhuset mailar bokningsbekräftelse till dig eller till beställaren efter att anmälan inkommit.

### Kursavgift

Avgiften för kursen finns i kursschemat på vår hemsida <https://www.retorikhuset.se/oppna-kurser/>.

### Faktura

Fortnox Finans har hand om vår fakturering. Fakturan skall vara betald innan kurs startar, betalningsvillkor är 30 dagar netto. Påminnelse skickas 7 dagar efter förfalldatumet. Inkassokrav efter 14 dagar och betalningsföreläggande efter 32 dagar. Påminnelseavgift 60 kr och dröjsmålsränta f.n. 7,5%. Fakturering sker till första bokade kurstillfället. Vid ev ombokning faktureras ev. ombokningskostnad till respektive ombokningstillfälle.

### Fakturaadress

Det är viktigt att vid anmälningstillfället ange rätt fakturaadress och ev. referensnummer från er. Vid eventuell omfakturering tillkommer en administrativ avgift på 150 kr + eventuell ränta och påminnelseavgifter. Information och inbjudan till bokad kurs skickas 2-3 veckor före kursen i form av en kallelse via mail med information om kurstider, kurslokal, karta, förberedelser mm.

### Bindande anmälan

Kursanmälan är bindande när man har anmält sig oavsett anmälningssätt. Fullt pris debiteras för avbokad kursplats och för avbokning av ombokad kursplats. Om bokad kursplats i schemalagd utbildning inte utnyttjas, oavsett orsak, debiteras hela kursavgiften och ska vara betald innan bokad kurs startar. Inga avgifter återbetalas.

### Ombokning av kursplats

Kursplats kan ombokas till att gå samma kurs inom 12 månader från det ursprungligt beställda kurstillfället i mån av plats. Ombokningen måste ske skriftligen.

### Vid ombokning första gången gäller följande:

Vid ombokning 0 – 21 dagar innan kursstart, debiterar Retorikhuset 50 % av utbildningskostnaden.  
Vid ombokning 22 – 50 dagar innan kursstart, debiterar Retorikhuset 25 % av utbildningskostnaden.  
Vid ombokning 51 dagar eller mer innan kursstart är ombokningen avgiftsfri.

### Vid ombokning nästa gång/gångar gäller följande:

Vid ombokning 0-14 dagar innan kursstart, debiterar Retorikhuset 75 % av utbildningskostnaden.  
Vid ombokning 15 dagar eller mer innan kursstart, debiterar Retorikhuset 50 % av utbildningskostnaden.

### Överlåtelse av kursplats

Vid överlåtelse av kursplats till medarbetare gäller följande:

Vid överlåtelse 1 dag – 28 dagar innan kursstart, debiterar Retorikhuset 500 kr i överlåtelseavgift.  
Vid överlåtelse 29 dagar eller mer, är överlåtelsen avgiftsfri.

### Rabatter

Olika rabatter kan inte kombineras.

### Moms

Moms tillkommer på alla priser.

### Genomförande

Retorikhuset garanterar att utbildningen genomförs med annonserat kursinnehåll. Aktuella kursbeskrivningar och kursdatum finns på [www.retorikhuset.se](http://www.retorikhuset.se). Vi förbehåller oss rätten att ställa in planerade kurser och att ändra kursdatum. Om detta sker meddelas kursdeltagare i så god tid som möjligt. Om Retorikhuset ställer in kurs, avbryter på grund av sjukdom eller avbryter av annan orsak utanför vår kontroll, erbjuder vi kurs eller kursplats vid ett senare kurstillfälle. Om Retorikhuset ställer in kurstillfälle, återbetalas de eventuellt inbetalda kursavgifter som fakturerats/gäller för just detta kurstillfälle. Kursavgifter betalda för tidigare bokade/ombokade kurstillfällen återbetalas inte. Ersättningar därutöver utbetalas ej.

### Marknadsföring

När du godkänner våra bokningsvillkor godkänner du även att ta del av marknadsföring från oss.

### Övrigt

Den som bokar sig till att gå en kurs tar fullt ansvar för att chef eller andra berörda parter har godkänt bokningen.

Ovanstående villkor gäller från 2017-12-01

## Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

[info@retorikhuset.se](mailto:info@retorikhuset.se)  
(+46) 0155 501 01



## Om oss

Retorikhuset grundades år 2000, när Google och Internet fortfarande var en fluga och endast de modernaste företagen hade en hemsida.

Vår vision har alltid varit att skapa en skola för vuxna med växtvärk. Att ständigt beakta de senaste rönen om pedagogik och att alltid lyssna på våra elever. Vi vill vara en utbildningsplats som är lika drivna att utveckla och förnya som våra kursdeltagare är.

Vårt mål är att erbjuda kurser där alla känner sig stimulerade. Vi låter deltagaren testa nya tekniker, metoder och modeller i en trygg miljö. Kurserna passar både den som vill klättra i karriären och den som vill inspirera och engagera på sin arbetsplats.

Tiotusentals elever har gått våra kurser och vi har lyft hela organisationens kunskapsnivå på hundratals företag. Men mest stolta är vi över alla höga betyg och fina recensioner vi fått under resans gång.

Och att vi blir anlitade av både kommuner och myndigheter, såväl som av småföretagare och konsulter. Retorikhuset erbjuder kurser och utbildningar inom ledarskap, coaching, pedagogik och presentationsteknik.

Vi skapar kunskap för framtiden.

Välkommen!

---

## Därför ska du gå kurs hos oss

Får jag människor att lyckas – då lyckas jag. Växer deltagarna – växer jag. Får jag andra att må bra – mår jag själv bra. Bjuder jag på mig själv – blir allt bra.

Detta har visat sig stämma i alla sammanhang, inte bara när det gäller utbildning. Det har också varit vår devis och livsfilosofi under många, många år. Vi får hela tiden bevis för att det man ger ut får man tillbaka. En sådan enkel sak som att le mot en helt främmande människa på bussen eller på stan och få tillbaka ett leende värmer otroligt.

Retorikhuset och alla som arbetar hos oss genomsyras av denna inställning. Vi ger allt. Vi ger av oss själva. Vi är personligt involverade. Och naturligtvis får vi tillbaka.

Vi brinner för att få andra att lyckas. Vi tror på människor. Vi har under många år sett att människor kan växa ordentligt om de får stöd, verktyg och uppmuntran. Du får stöd, verktyg och uppmuntran. För vi ger allt och vill att du ska växa ännu mer.

### Kontakta oss

Retorikhuset Kommunikation AB  
Brunnsgatan 16  
611 32 Nyköping

info@retorikhuset.se  
(+46) 0155 501 01

